



ПРЕСС-РЕЛИЗ

«РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС» УВЕЛИЧИЛ ВЫРУЧКУ ПО МСФО НА 1,1% ПО ИТОГАМ 2019 ГОДА

Москва, 24 июля 2020 год: ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», «Росинтер Ресторантс», Компания), один из крупнейших операторов в сегменте семейных ресторанов в России (Московская Биржа ММВБ-РТС: тикер ROST) объявляет результаты операционной и финансовой деятельности за 2019 год, подготовленные в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, А ТАКЖЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ ЗА 2019 ГОД

- В 2019 году «Росинтер» увеличил выручку по МСФО^[1] до 7 732 млн рублей, или на 1,1% по сравнению с 2018 годом.
- Тенденция роста ресторанной выручки в 2019 году – это, главным образом, результат влияния разнонаправленных факторов: снижения выручки из-за оптимизации портфеля с одной стороны (6,9%), а также положительного влияния от открытия новых и обновленных ресторанов (9,3%).
- Показатель EBITDA до обесценения и списаний^[2] в 2019 году составил 2 610 млн рублей. На размер показателя оказало влияние применение с 1 января 2019 года нового стандарта по учету операционной аренды МСФО (IFRS) 16. Скорректированный^[3] показатель рентабельности EBITDA до обесценения и списаний по МСФО (IAS) 17 в 2019 году практически не изменился по сравнению с аналогичным показателем за 2018 год: 480 млн рублей - в 2019 году, 481 млн рублей - в 2018 году.
- Во втором полугодии 2019 года был принят ряд решений, касающихся стратегического развития компании. Смена президента Холдинга в ноябре 2019 года, серьезное обновление команды, ряд инициатив в сфере операционной деятельности, активизация проектов по развитию франчайзинга, позволили найти вектор развития бизнеса, который финансово поддержали акционеры «Росинтера».

Маргарита Костеева, Президент ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»:

В 2019 году «Росинтер Ресторантс» фокусировался на повышении эффективности операционной деятельности, что было обусловлено общей рыночной ситуацией – снижением потребительского спроса и высокой конкуренцией в сегменте casual dining. Благодаря инициативам в области операционной эффективности, развития сети на транспортных узлах, а также реализации франчайзинговой стратегии. «Росинтер Ресторантс» увеличил системную выручку^[4] на 3% до 10,5 млрд рублей, где 29% составляет доля франчайзинговых ресторанов.

С начала 2019 года под брендами «Росинтера» открыто 18 ресторанов, из них 8 – франчайзинговые. Компания вышла в новые регионы – Владивосток, Махачкала (Дагестан), Душанбе (Таджикистан) с основным брендом «IL Патио», а также вошла портфелем брендов в стратегически важные для будущего развития объекты – новый терминал С международного аэропорта Шереметьево и терминал 2 международного аэропорта Домодедово, увеличив свое присутствие в аэропортах и на вокзалах России до 65 ресторанов. Портфель ресторанов Компании на конец 2019 года составил 250 ресторанов, расположенных в 28 городах России, СНГ и Центральной Европы.

В результате внедрения новых проектов и инициатив по операционной деятельности, а также серьезного обновления команды, «Росинтер» начал 2020 год с хорошим ростом EBITDA, но в начале марта столкнулся с серьезным оттоком трафика из-за влияния COVID-19, а затем практически полной остановкой коммерческой деятельности в связи с закрытием ресторанов по всей России с 28 марта 2020 года.

«Росинтер» планирует поэтапно возобновить работу не менее 95% сети после отмены карантинных мер, вызванных угрозой распространения COVID-19. В настоящий момент работают рестораны в Москве, Подмосковье, на транспортных узлах (за исключением ресторанов, расположенных в стерильных зонах международных линий). По мере получения разрешений органов власти в регионах России, будут открываться рестораны в городах присутствия «Росинтер Ресторантс».

Перезапуск ресторанов в условиях макроэкономической ситуации, вызванной распространением COVID-19, а также угрозы наступления второй волны пандемии требует использования других инструментов и подходов в области бюджетирования и управления расходами. «Росинтер» пересмотрел финансовую модель ресторанов с учетом сохранения нормы прибыльности EBITDA и финансовой устойчивости в постпандемийный период при падении выручки из-за снижения потребительского спроса и негативного влияния макроэкономических факторов.

Ключевые затраты при перезапуске ресторанов - это закупка продуктов, оплата труда и аренда, а также мероприятия по дезинфекции и обеспечению мер безопасности гостей и сотрудников для предотвращения распространения COVID-19.

- «Росинтер» ведет переговоры с арендодателями о пересмотре стоимости услуг аренды и предоставлении дисконта пропорционально текущему товарообороту ресторанов на период восстановления в условиях пониженного потребительского спроса.
- Достигнута договоренность с банками по пролонгации кредитов, что позволит «Росинтеру» выполнить обязательства за период остановки коммерческой деятельности, а также перезапустить сеть после отмены карантинных мер.
- Долгосрочные партнерские отношения, объемы продаж позволяют «Росинтеру» конструктивно вести диалог с поставщиками по ценам, однако волатильность курса валют и экономические последствия пандемии сказываются на росте закупочных цен.

Во втором полугодии 2020 года «Росинтер» продолжит реализацию проектов, которые были начаты до карантина:

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

- Активное развития франчайзинга с целью расширения географии присутствия. Компания работает над оптимизацией типовой бизнес-модели бренда «IL Патио», для того чтобы сделать ее более доступной и масштабно тиражировать при выходе в новые регионы.
- По мере восстановления пассажиропотока будут введены в эксплуатацию уже готовые рестораны в терминале С аэропорта Шереметьево, запуск которых планировался в I-II квартале 2020 года, но был отложен из-за закрытия аэропортов на период карантина. Кроме этого по мере запуска терминала и восстановления пассажиропотока планируется ввод объектов в новом терминале 2 международного аэропорта Домодедово.
- Развитие онлайн и офлайн каналов продаж: системы доставки на базе собственной логистической службы и программы лояльности «Почетный гость».
- Обновление концепции продвижения ресторанных брендов в сторону большей эмоциональности, атмосферности, изменение визуальной составляющей и инструментов коммуникации с целевой аудиторией.

Компания продолжит фокус на повышение операционной эффективности, расширение географии франчайзинга, а также повышении лояльности к брендам «Росинтера». Мы рассчитываем, что предпринимаемые инициативы по оптимизации меню под возможности и предпочтения гостей в условиях низкой покупательской способности, а также обеспечение строгих мер безопасности, при благоприятном развитии событий по восстановлению экономики после кризиса, позволят к 2021 году восстановить спрос, а через год вернуться к органическому росту и реализации стратегических инициатив для укрепления позиций компании на рынке.

В настоящем пресс-релизе использованы показатели за 2019 год без учета влияния МСФО (IFRS) 16 из-за отсутствия сравнительных данных предыдущих сопоставимых периодов.

(Тыс. рублей)	12М 2019		12М 2018		% изм.	Изм., % от выручки
Выручка	7 731 627	100,0 %	7 650 799	100,0 %	1,1 %	-
в т.ч. Выручка ресторанов	7 450 286	96,4 %	7 368 526	96,3 %	1,1 %	0,1 %
в т.ч. Выручка от франчайзинга	208 576	2,7 %	211 385	2,8 %	(1,3)%	(0,1)%
Себестоимость реализации	6 677 004	86,4 %	6 375 472	83,3 %	4,7 %	3,1 %
в т.ч. Продукты и напитки	1 562 647	20,2 %	1 628 377	21,3 %	(4,0)%	(1,1)%
в т.ч. Аренда	2 177 111	28,2 %	1 982 658	25,9 %	9,8 %	2,3 %
Валовая прибыль	1 054 623	13,6 %	1 275 327	16,7 %	(17,3)%	(3,1)%
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	814 004	10,5 %	843 689	11,0 %	(3,5)%	(0,5)%
Расходы на открытие ресторанов	80 139	1,0 %	150 724	2,0 %	(46,8)%	(1,0)%
Прочие доходы	19 016	0,2 %	9 363	0,1 %	103,1 %	0,1 %
Прочие расходы	83 381	1,1 %	102 530	1,3 %	(18,7)%	(0,2)%
в т.ч. Расходы от выбытия внеоборотных активов	53 328	0,7 %	62 413	0,8 %	(14,6)%	(0,1)%
Прибыль от операционной деятельности до начисления обесценения	96 115	1,2 %	187 747	2,5 %	(48,8)%	(1,3)%
Убыток от обесценения операционных активов	27 802	0,4 %	20 807	0,3 %	33,6 %	0,1 %
Прибыль от операционной деятельности после начисления обесценения	68 313	0,9 %	166 940	2,2 %	(59,1)%	(1,3)%
Финансовые расходы, нетто	445 778	5,8 %	288 871	3,8 %	54,3 %	2,0 %
Чистые положительные курсовые разницы	6 428	0,1 %	1 121	-	473,4 %	0,1%
Убыток до налогообложения	(371 037)	(4,8)%	(120 810)	(1,6)%	207,1 %	(3,2)%
(Расход)/экономия по налогу на прибыль	(82 345)	(1,1)%	38 175	0,5 %	(315,7)%	(1,6)%
Чистый убыток за период	(453 382)	(5,9)%	(82 635)	(1,1)%	448,7 %	(4,8)%
Прибыль от операционной деятельности до начисления обесценения	96 115	1,2 %	187 747	2,5 %	(48,8)%	(1,3)%
Амортизация и износ	330 835	4,3 %	230 890	3,0 %	43,3 %	1,3 %
Убыток от выбытия внеоборотных активов	53 328	0,7 %	62 413	0,8 %	(14,6)%	(0,1)%
EBITDA до обесценения и списаний	480 278	6,2 %	481 050	6,3 %	(0,2)%	(0,1)%

Консолидированная выручка за 2019 год составила 7 732 млн рублей и увеличилась на 1,1% к 2018 году.

Выручка ресторанов увеличилась также на 1,1% по сравнению с 2018 годом.

Увеличение себестоимости реализации составило 3,1% к уровню себестоимости 2018 года – в 2019 году увеличение расходов на аренду составило 2,3%, снижение расходов на продукты составило 1,1%. Все показатели рассчитаны как процент от выручки.

Открытие новых ресторанов в течение 2018 года и перераспределение пассажиропотока в транспортных узлах в 2019 году повлияло на увеличение доли **расходов на аренду** по отношению к выручке в 2019 году.

Снижение **продуктовой себестоимости** стало, главным образом, результатом внедрения инициатив по работе с поставщиками для оптимизации закупочных цен.

Рентабельность валовой прибыли составила 13,6% в 2019 году, снижение показателя составило 3,1% в процентах от выручки по сравнению с 16,7% в 2018 году, что в основном было связано с увеличением затрат на аренду и снижением затрат на продукты.

Снижение **коммерческих, общехозяйственных и административных расходов** на 0,5% связано с повышением эффективности управления бизнес-процессами. Показатель рассчитан как процент от выручки.

Снижение **расходов на открытие новых ресторанов** составило 46,8% по сравнению с 2018 годом, что связано с интенсивным развитием ресторанной сети в 2018 году.

Прочие расходы сократились на 18,7% в основном за счет снижения убытка от выбытия внеоборотных активов. Изменение данного показателя связано с завершением в 2018 году программы обновления портфолио ресторанов.

В 2019 году на операционные показатели компании значимо повлияла задержка в открытии терминалов аэропортов, в которых «Росинтер» в 2018-2019 году строил комплекс ресторанов, а также перераспределение трафика в некоторых транспортных узлах. Также в начале 2019 года после ввода в эксплуатацию строящихся объектов, компания перестала капитализировать проценты в соответствии с МСФО (IAS) 23 «Затраты по займам» по целевым кредитам, привлеченным на обновление и строительство ресторанов в 2018 году. Данные обстоятельства в том числе привели к получению по итогам 2019 года **чистого убытка** в сумме 453 млн рублей.

Применение нового стандарта по учету операционной аренды МСФО (IFRS) 16 «Аренда» и его влияние на финансовую отчетность за 2019 год

С 1 января 2019 года Группа впервые применила МСФО (IFRS) 16 «Аренда», который оказал значительное влияние на финансовые показатели деятельности. Расходы на аренду по новым правилам исключаются из состава расходов, а вместо них признаются затраты на амортизацию признанных активов в форме права пользования и процентные расходы по арендным обязательствам. Указанный стандарт следующим образом повлиял на показатели финансовой отчетности за 2019 год:

- Валовая прибыль от операционной деятельности увеличилась на 457 млн рублей;
- Показатель EBITDA до обесценения и списаний Компании увеличился до 2 610 млн рублей, что выше на 2 130 млн рублей скорректированного показателя EBITDA до обесценения и списаний;
- Расходы на амортизацию активов в виде права пользования увеличились на 1 669 млн рублей;
- Финансовые расходы увеличились на 860 млн рублей за счет процентных расходов по арендным обязательствам;
- Положительные курсовые разницы увеличились на 440 млн рублей в связи с переоценкой обязательств в иностранной валюте по договорам аренды.

^[1] Выручка по МСФО представляет собой консолидированную выручку Группы Росинтер, рассчитанную в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (без НДС) и включает продажи ресторанов и корпоративных кафе, а также выручку от субаренды помещений, выручку от франчайзинговых операций и другие составляющие.

^[2] Показатель EBITDA рассчитывается путем прибавления к операционной прибыли после начисления обесценения расходов на амортизацию. Величина EBITDA не является стандартным показателем в рамках МСФО и не должна рассматриваться как альтернативное измерение величины чистой прибыли, операционной прибыли, операционных денежных потоков или любого другого стандартного показателя в рамках МСФО. Данный подход к расчету EBITDA может отличаться от подхода других компаний.

^[3] Скорректированный показатель – финансовые показатели скорректированы на влияние нового стандарта МСФО (IFRS) 16 по учету операционной аренды для сопоставимости данных предыдущих периодов, так как стандарт впервые применяется с 1 января 2019 года и сравнительные данные предыдущих периодов не пересмотрены.

^[4] Системная выручка – это совокупная выручка (без НДС) корпоративных и франчайзинговых ресторанов, рассчитывается Компанией самостоятельно и не является показателем консолидированной финансовой отчетности.

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

Информация, содержащаяся в данном пресс-релизе, основана на прогнозных данных. Прогнозными заявлениями являются все заявления кроме тех, которые основаны на исторических фактах. Такие слова и выражения как: «планируем», «полагаем», «ожидаем», «предвидим», «намерены», «оцениваем», «будем», «можем», «следует», «должно быть» и иные аналогичные им выражения означают, что заявления носят прогнозный характер. Такие прогнозы включают известные и неизвестные риски, неопределённости и другие важные факторы находящиеся вне контроля Компании и/или её руководства, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от результатов, содержащихся в прогнозных заявлениях. Такие прогнозы основаны на многочисленных предположениях относительно настоящих и будущих бизнес-стратегий Компании, а также внешних условий, в которых Компания будет работать в будущем. В силу своей природы прогнозы включают риски и неопределённости, так как они касаются событий и зависят от обстоятельств, которые могут произойти или не произойти в будущем. Эти прогнозы действительны только на дату их объявления, и Компания и/или её руководство не имеют намерения и не берут на себя обязательство дополнять, исправлять, обновлять или пересматривать любой из прогнозов, содержащихся в настоящем пресс-релизе, чтобы отразить изменения в событиях, условиях или обстоятельствах, на основании которых были сделаны прогнозы. Информация и мнения, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, актуальны только на дату данного пресс-релиза и могут в дальнейшем быть изменены без какого бы то ни было уведомления.

* * *

Инвесторам и аналитикам:

Алексей Шорохов
Финансовый директор

IR@rosinter.ru

Прессе:

Татьяна Зотова
Директор по PR

tzotova@rosinter.ru
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1560

Справка для редактора:

По состоянию на 30 июня 2020 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – один из крупнейших операторов в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России, который управляет 247 предприятиями в 29 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 145 корпоративных и 102 франчайзинговых ресторанов и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS™ и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММББ-ПТС (www.moex.com) под тикером ROST.

Сайт компании: www.rosinter.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Консолидированный отчет о финансовом положении

на 31 декабря 2019 года

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	Прим.	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Активы			
Внеоборотные активы			
Основные средства	6	2 506 940	1 941 211
Активы в форме права пользования	7	6 279 995	–
Нематериальные активы	8	570 317	479 806
Гудвил	9	143 137	143 137
Долгосрочные займы, выданные связанным сторонам	10	6 600	13 800
Отложенный актив по налогу на прибыль	11	337 241	299 208
Арендные депозиты и прочие внеоборотные активы		170 235	625 535
		10 014 465	3 502 697
Оборотные активы			
Запасы	12	151 649	200 885
Дебиторская задолженность по НДС и прочим налогам		62 997	55 431
Дебиторская задолженность по налогу на прибыль		5 447	5 327
Дебиторская задолженность	13	174 772	231 284
Авансы выданные	14	293 362	213 123
Дебиторская задолженность по расчетам со связанными сторонами	10	149 043	170 828
Краткосрочные займы		1 700	1 261
Краткосрочные займы, выданные связанным сторонам	10	14 415	21 965
Денежные средства и их эквиваленты	15	149 773	148 385
		1 003 158	1 048 489
Активы, предназначенные для продажи	16	–	230 542
Итого активы		11 017 623	4 781 728
Капитал и обязательства			
Капитал			
Капитал, приходящийся на акционеров материнской компании			
Уставный капитал	17	2 767 015	2 767 015
Добавочный капитал	17	1 885 061	2 090 217
Собственные выкупленные акции	17	(39 841)	(269 337)
Прочие резервы		706	1 148
Накопленные убытки		(5 471 917)	(5 031 600)
Курсовые разницы при пересчете отчетности зарубежных подразделений		(427 563)	(404 310)
		(1 286 539)	(846 867)
Неконтрольные доли участия		2 680	2 706
		(1 283 859)	(844 161)
Долгосрочные обязательства			
Долгосрочные кредиты и займы	19	3 560 355	2 951 835
Долгосрочные обязательства по аренде	20	4 976 411	–
Долгосрочные займы, полученные от связанной стороны	10	10 965	–
Обязательства по финансовой аренде		–	76
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	11	201 307	88 008
		8 749 038	3 039 919
Краткосрочные обязательства			
Кредиторская задолженность	22	1 489 038	1 479 349
Краткосрочные кредиты и займы	19	730 524	982 978
Краткосрочные обязательства по аренде	20	1 227 950	–
Кредиторская задолженность по расчетам со связанными сторонами	10	13 736	11 657
Краткосрочные займы, полученные от связанных сторон	10	30 119	11 051
Краткосрочная часть обязательств по финансовой аренде		–	357
Краткосрочные обязательства перед партнерами	21	256	198
Доходы будущих периодов		4 036	19 968
Задолженность по налогу на прибыль		56 785	80 412
		3 552 444	2 585 970
Итого капитал и обязательства		11 017 623	4 781 728

Консолидированный отчет о прибылях и убытках

за год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	Прим.	2019 год	2018 год
Выручка	23	7 731 627	7 650 799
Себестоимость реализованной продукции	24	(6 220 061)	(6 375 472)
Валовая прибыль		1 511 566	1 275 327
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	25	(808 912)	(843 689)
Расходы на открытие новых ресторанов		(80 139)	(150 724)
Прочие доходы	26	17 518	9 363
Прочие расходы	26	(91 553)	(102 530)
Прибыль от операционной деятельности до убытка от обесценения		548 480	187 747
Убыток от обесценения операционных активов	27	(27 802)	(20 807)
Прибыль от операционной деятельности после убытка от обесценения		520 678	166 940
Финансовые доходы	28	1 319	2 544
Финансовые расходы	28	(1 306 899)	(291 415)
Чистые положительные курсовые разницы		446 409	1 121
Убыток до налогообложения		(338 493)	(120 810)
(Расход)/доход по налогу на прибыль	11	(100 950)	38 175
Чистый убыток за год		(439 443)	(82 635)
Приходящийся на:			
Аktionеров материнской компании		(440 317)	(83 459)
Неконтрольные доли участия		874	824
Убыток в расчете на одну акцию	18		
Базовый убыток на акцию, в российских рублях		(27,31)	(5,27)
Разводненный убыток на акцию, в российских рублях		(27,27)	(5,25)

Консолидированный отчет о движении денежных средств

за год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	Прим.	2019 год	2018 год
Операционная деятельность			
Убыток до налогообложения		(338 493)	(120 810)
<i>Корректировки для приведения убытка до налогообложения к чистому притоку денежных средств по операционной деятельности:</i>			
Износ и амортизация	24, 25	2 000 297	230 890
Чистые положительные курсовые разницы		(446 409)	(1 121)
Финансовые доходы	28	(1 319)	(2 544)
Финансовые расходы	28	1 306 899	291 415
(Уменьшение)/увеличение резерва по ожидаемым кредитным убыткам авансов выданных, налогов к возмещению и дебиторской задолженности	25	(18 941)	20 826
Резерв под обесценение запасов до чистой стоимости реализации	12	10 951	919
Убыток от выбытия операционных активов	26	61 500	62 413
Убыток от обесценения активов	27	27 802	20 807
Списание кредиторской задолженности	26	(1 511)	(6 853)
(Восстановление)/ начисление резерва по условным обязательствам	26	(8 429)	6 596
Вознаграждение в форме акций	29	(4 276)	(2 299)
		2 588 071	500 239
<i>Изменения оборотных активов и обязательств:</i>			
Уменьшение/(увеличение) запасов		37 836	(41 171)
Уменьшение/(увеличение) авансов, налогов к возмещению, дебиторской задолженности, арендных депозитов и прочих внеоборотных активов		437 093	(247 493)
Уменьшение дебиторской задолженности по расчетам со связанными сторонами		10 569	21 232
Увеличение кредиторской задолженности по расчетам со связанными сторонами		2 441	3 132
Увеличение кредиторской задолженности		96 156	528 029
Чистый приток денежных средств по операционной деятельности		3 172 166	763 968
Проценты уплаченные		(1 254 744)	(349 026)
Проценты полученные		154	1 100
Налог на прибыль уплаченный		(41 256)	(34 512)
Чистый денежный приток от операционной деятельности		1 876 320	381 530
Инвестиционная деятельность			
Приобретение основных средств		(913 030)	(833 652)
Выдача займов третьим лицам		(7 540)	–
Приобретение нематериальных активов		(89 478)	(384 483)
Выдача займов связанным сторонам		(8 233)	(15 325)
Поступления от выбытия основных средств		3 210	4 301
Поступления от погашения займов, выданных третьим сторонам		2 400	–
Чистый поток денежных средств от инвестиционной деятельности		(1 012 671)	(1 229 159)

Консолидированный отчет о движении денежных средств (продолжение)
(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	Прим.	2019 год	2018 год
Финансовая деятельность			
Поступления по банковским кредитам		735 107	1 680 724
Погашение банковских кредитов		(579 043)	(837 332)
Поступления по займам от третьих лиц		200 000	–
Погашение займов связанных сторон		(104 144)	(1 745)
Поступления по займам от связанных сторон		133 841	2 730
Погашение обязательств по аренде	20	(1 271 771)	–
Погашение обязательств по финансовой аренде		–	(1 518)
Продажа собственных акций	17	24 340	–
Дивиденды, выплаченные акционерам		(783)	(404)
Чистый (отток)/приток денежных средств от финансовой деятельности		(862 453)	842 455
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты		192	1 183
Чистый приток/(отток) денежных средств и их эквивалентов		1 388	(3 991)
Денежные средства и их эквиваленты на начало года		148 385	152 376
Денежные средства и их эквиваленты на конец года		149 773	148 385